

Strategi Dampak Berkelanjutan

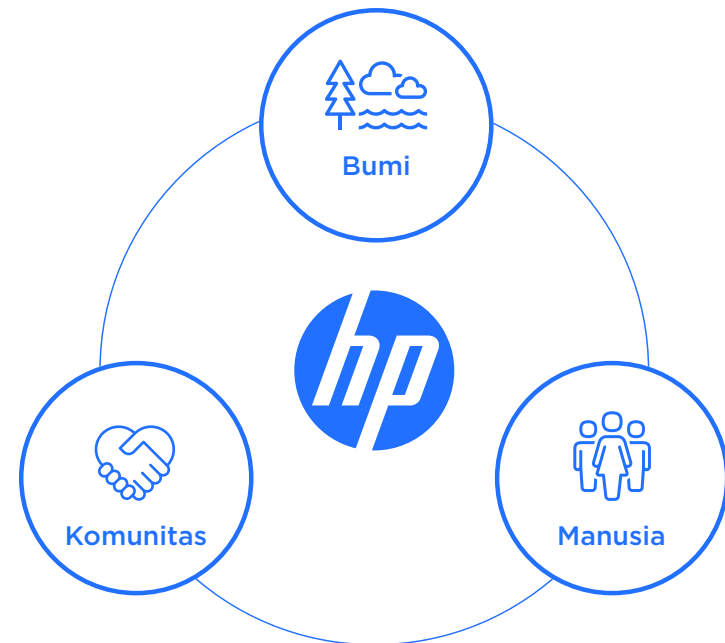
Dampak Berkelanjutan merupakan komitmen HP dalam menciptakan perubahan positif jangka panjang bagi bumi, manusia, dan komunitas. Hal ini menjadi prinsip dalam mewujudkan visi perusahaan kami, yaitu menciptakan teknologi yang membuat hidup lebih baik bagi semua orang, di mana saja.

Dampak Berkelanjutan adalah target bisnis dan nilai utama yang membedakan HP dari produk lainnya, membantu meningkatkan lebih dari \$1,6 miliar penjualan¹ pada tahun 2019. Bisnis yang akan berkembang dalam jangka panjang yaitu bisnis yang dapat memisahkan pertumbuhan dengan konsumsi, tumbuh melalui budaya inklusif, dan memberikan solusi untuk sejumlah tantangan besar yang dihadapi dunia usaha dan masyarakat.

Melalui fokus kami terhadap Dampak Berkelanjutan, kami siap memanfaatkan segala sumber daya yang kami miliki, serta melakukan langkah antisipasi dan bersiap menghadapi tantangan global ke depan untuk dapat memberikan nilai yang berkelanjutan melalui potensi teknologi.

Pilar-Pilar Dampak Berkelanjutan

Kami memfokuskan Dampak Berkelanjutan pada tiga pilar utama yaitu—**Bumi**, **Manusia**, dan **Komunitas**.



Misi kami

Mengubah keseluruhan model bisnis kami guna mewujudkan sistem ekonomi yang lebih efisien, sirkular, dan rendah karbon. Mendukung pelanggan menciptakan inovasi masa depan melalui serangkaian produk dan layanan yang berkelanjutan.

Bagaimana kami mengembangkannya

Kami mematuhi prinsip-prinsip rancangan berkelanjutan yang andal, mengupayakan perubahan strategis ke arah model bisnis berbasis layanan yang sirkular, dan terus menawarkan program perbaikan, penggunaan kembali, dan daur ulang produk yang berkualitas. Hasilnya, kami mampu merancang dan mewujudkan portofolio yang sangat mendukung upaya pelestarian lingkungan, yaitu memastikan penggunaan material semaksimal dan selama mungkin, terus mendorong efisiensi material dan energi yang lebih besar di semua tahapan, serta membantu mengembangkan Revolusi Industri Keempat yang lebih berkelanjutan.

Melalui pengembangan keahlian selama puluhan tahun dalam hal daur ulang siklus tertutup, kami telah memanfaatkan lebih dari satu juta pound (lebih dari 450 ton) plastik yang berpotensi mencemari lautan untuk digunakan dalam pasokan dan perangkat keras kami, dari tahun 2017 sampai bulan September 2019. Kami bekerja sama dengan pihak-pihak di industri yang sama maupun berbeda dalam rangka mengembangkan pasar untuk sampah lautan, membersihkan sampah dari lautan dan menjadikannya lebih bernilai secara ekonomis.

Target Dampak Berkelanjutan

Target	Progres di tahun 2019	TPB PBB
PRODUK DAN JASA		
Menggunakan 30% plastik daur ulang habis pakai di seluruh sistem personal dan portofolio produk pencetakan HP pada tahun 2025. ²	Sepanjang tahun 2019, kami menggunakan 25.560 ton plastik bahan daur ulang habis pakai pada sistem personal dan produk pencetakan HP, 9% dari total plastik yang digunakan.	12, 14
Menghilangkan 75% kemasan plastik sekali pakai pada 2025, dibandingkan dengan tahun 2018. ³	Sepanjang tahun 2019, kami berhasil mencapai pengurangan sebesar 5%.	12, 14
Mengurangi produk HP yang menggunakan tingkat emisi Gas Rumah Kaca (GRK) sebesar 30% pada tahun 2025, dibandingkan dengan tahun 2015. ⁴	Menjelang akhir 2019, kami berhasil mencapai penurunan sebesar 18%.	7, 12, 13
Mendaur ulang sebanyak 1,2 juta ton perangkat keras dan pasokan pada 2025, sejak dimulai tahun 2016.	Berhasil mendaur ulang sebanyak 528.300 ton hingga akhir 2019.	12
RANTAI PASOKAN		
Tak ada satu pun penebangan hutan yang dilakukan terkait dengan kertas merek HP dan kebutuhan kemasan produk berbahan dasar kertas pada 2020. ⁵	100% tercapai untuk kertas merek HP pada tahun 2016 dan berhasil melanjutkan pencapaian tersebut sepanjang tahun 2019. Tercapai 80% untuk kemasan produk berbahan dasar kertas.	13, 15
Mengurangi intensitas emisi GRK pada pemasok produksi tingkat pertama dan pengiriman produk hingga 10% pada 2025, dibandingkan dengan tahun 2015. ⁶	Sepanjang bulan Desember 2018 (data tahun terbaru tersedia), tingkat emisi GRK hampir sama dengan tahun 2015.	13
Membantu pemasok mengurangi 2 juta ton emisi karbon dioksida ekuivalen (CO ₂ e) antara tahun 2010 sampai 2025. ⁷	Sepanjang tahun 2019, pemasok berhasil mengurangi 1,26 juta ton emisi CO ₂ e.	13
OPERASIONAL		
Menggunakan 60% listrik terbarukan untuk operasional di seluruh dunia pada 2025.	Operasional HP di seluruh dunia mengupayakan dan menghasilkan 240.398 MWh listrik dan aspek terkait yang dapat diperbarui, setara 43% konsumsi listrik kita di seluruh dunia.	7, 13
Menggunakan 100% listrik terbarukan untuk operasional di seluruh dunia pada 2035.		
Mengurangi emisi GRK Scope 1 dan Scope 2 dari operasional di seluruh dunia hingga 60% pada 2025, dibandingkan dengan tahun 2015.	Operasional HP di seluruh dunia menghasilkan 215.800 ton emisi CO ₂ e Scope 1 dan Scope 2, 44% lebih rendah dibanding patokan tahun 2015.	13
Mengurangi konsumsi air bersih dalam operasional di seluruh dunia hingga 15% pada 2025, dibandingkan dengan tahun 2015.	Melampaui target penghematan air enam tahun lebih awal. Konsumsi air bersih setara dengan 2.630.000 meter kubik di seluruh dunia, 18% lebih rendah dibanding tahun 2015.	12, 13, 15



Manusia

Misi kami

Mendukung semua orang yang telah membantu menghadirkan produk kami ke pasar agar mereka dapat terus berkembang dalam pekerjaan, aktivitas sehari-hari, dan di komunitas mereka.

Menanamkan keberagaman dan persamaan hak dalam segala hal yang kami lakukan

Bagaimana kami mengembangkannya

Perkembangan inovasi dan bisnis yang lebih baik berasal dari keberagaman individu dan tim yang diberdayakan. Kami menghargai hak asasi manusia dalam operasional, rantai pasokan, dan segala hal yang terkait dengan produk kami. Dengan menggunakan standar dan pengaruh kami, kami mendukung perubahan positif agar bisnis dan masyarakat dapat berkembang.

Melalui program kepedulian sosial di rantai pasokan kami, kami mencoba untuk fokus meningkatkan kondisi tenaga kerja di pabrik-pabrik pemasok, mengatasi tantangan di seluruh industri seperti kerja paksa dan mineral konflik, serta mengembangkan keterampilan dan kemampuan dasar pekerja dan manajemen.

Investasi kami dalam pengembangan SDM dapat menjadikan HP sebagai tempat terbaik bagi karyawan untuk tumbuh dan berkembang. Didukung oleh talenta, keberagaman, dan semangat karyawan, kami berinvestasi untuk pertumbuhan karier mereka dan siap mendukung budaya inklusif serta pola pikir positif yang menjadi tumpuan kesuksesan perusahaan.

Target Dampak Berkelanjutan

Target	Progres di tahun 2019	TPB PBB
Mengembangkan keterampilan dan meningkatkan kesejahteraan 500.000 karyawan pabrik pada 2025, sejak dimulai tahun 2015.	266.400 karyawan pabrik pemasok telah berpartisipasi dalam program ini sejak pertama kali diluncurkan pada tahun 2015. ¹⁰	8, 10
Meningkatkan dua kali lipat partisipasi pabrik dalam program keberlanjutan rantai pasokan kami pada 2025, dibandingkan tahun 2015.	Partisipasi pabrik meningkat 53% dibandingkan tahun 2015.	8, 10
Mempertahankan lebih dari 99% rasio penyelesaian integritas tahunan untuk pelatihan HP di antara para karyawan aktif dan Dewan Direksi HP.	99,4% karyawan, termasuk senior eksekutif menyelesaikan pelatihan integritas HP, serta tak ketinggalan semua anggota Dewan Direksi.	16

Misi kami

Membuka peluang pendidikan dan ekonomi melalui potensi teknologi.

Meningkatkan kekuatan dan ketahanan komunitas lokal kami.

Bagaimana kami mengembangkannya

HP memiliki pengaruh secara global melalui operasional, pelanggan, mitra, dan pemasok yang ada di seluruh dunia. Kami menggunakan kesempatan dan tanggung jawab tersebut untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat di tempat kami menetap, bekerja, dan menjalankan bisnis.

Karyawan kami menyumbangkan waktu, sumber daya, dan keterampilan mereka untuk membangun komunitas yang positif, tangguh, dan sehat. Saat bencana melanda, kami siap membantu—HP, para karyawan, dan HP Foundation⁸ beserta mitra strategis kami memberikan dukungan bagi komunitas terdampak. Tujuan kami yaitu untuk mendukung komunitas yang berkembang melalui kesetaraan, peluang, dan keberlanjutan yang lebih baik bagi semua orang, di mana pun berada.

Melalui produk dan solusi, program global, dan kemitraan strategis, kami membantu mewujudkan pembelajaran berkualitas dengan dukungan teknologi yang melibatkan siswa, memberdayakan para pendidik, dan membuka peluang ekonomi. Dengan fokus kami pada wanita, anak perempuan, serta kelompok yang kurang diperhatikan dan terpinggirkan, investasi terprogram yang ditargetkan HP berupaya mengatasi sejumlah hambatan utama dalam mewujudkan ekonomi yang benar-benar inklusif.

Versi lengkap laporan ini tersedia dalam bahasa Inggris, HP SUSTAINABLE IMPACT REPORT 2019. Jika Anda ingin membacanya, silakan klik [di sini](#).

Target Dampak Berkelanjutan

Target	Progres di tahun 2019	TPB PBB
Mewujudkan hasil pembelajaran yang lebih baik untuk 100 juta orang pada 2025, sejak dimulai tahun 2015.	Lebih dari 26,7 juta siswa dan para pembelajar dewasa telah mendapatkan manfaat dari program dan solusi pendidikan HP yang meningkatkan pembelajaran berkualitas dan literasi digital, serta mewujudkan hasil pembelajaran yang lebih baik, sejak dimulai tahun 2015.	4, 5
Mendaftarkan 1 juta pengguna HP LIFE dari tahun 2016 sampai 2025.	214.000 pengguna telah terdaftar di kelas HPLIFE \$64.5.8 sejak 2016.	4, 5, 8
Meluangkan 1,5 juta jam kerja sukarela karyawan pada 2025 (kumulatif sejak dimulai tahun 2016).	Karyawan HP telah meluangkan 429.000 jam kerja sukarela untuk proyek lokal yang memiliki dampak positif sepanjang 2019.	11, 17
Kontribusi senilai \$100 juta di HP Foundation dan donasi komunitas karyawan ⁹ pada 2025 (kuratif sejak dimulai pada 2016).	Donasi dari HP Foundation dan karyawan telah mencapai \$35,17 juta sepanjang 2019.	11, 17

Catatan kaki

- Pada 2019, kami mencatatkan lebih dari \$1,6 miliar penjualan (total nilai kontrak) di mana kriteria keberlanjutan sudah cukup dipertimbangkan dan didukung aktif oleh badan Keberlanjutan dan Kepatuhan HP, diperkirakan meningkat 69% dari \$900+ juta yang dilaporkan pada 2018.
- Plastik daur ulang (RCP) sebagai persentase total plastik yang digunakan di semua sistem personal, hardware printer, dan kartrid HP yang dikirim sepanjang tahun terlapor. Volume total tidak termasuk produk berlisensi merek dan aksesoris hardware purnajual. Total RCP terdiri dari plastik daur ulang habis pakai, plastik dengan siklus tertutup, dan plastik yang berpotensi mencemari lautan dalam produk HP. Plastik sistem personal ditentukan menurut kriteria label lingkungan EPEAT[®]. Berdasarkan pembatasan terkait penggunaan dan distribusi bahan yang ditujukan untuk daur ulang dan/atau bahan baku daur ulang.
- Dihitung sebagai persentase kemasan plastik utama (menurut berat) yang dikurangi per unit kiriman. Tidak termasuk komponen kemasan sekunder dan tersier. Termasuk sistem personal HP dan kemasan hardware printer. Tidak termasuk kemasan untuk: perangkat keras Graphics Solutions Business (GSB) selain PageWide XL dan printer DesignJet; perangkat keras pencetakan 3D; pasokan cetak; produk rekondisi; dan aksesoris seperti opsi dari pihak ketiga, drop in box, dan berbagai pilihan aksesoris purnajual.
- Tingkat emisi GRK pada penggunaan produk menunjukkan performa portofolio kami, dengan mempertimbangkan perubahan pada gabungan produk dan perkembangan bisnis. Produk HP menggunakan pengukuran tingkat emisi GRK per unit selama masa pakai produk yang diperkirakan. Angka-angka tersebut kemudian digabungkan dengan kontribusi sistem personal dan produk pencetakan menjadi pendapatan keseluruhan pada tahun tersebut. Emisi tersebut menggambarkan lebih dari 99% unit produk HP yang dikirim tiap tahun, termasuk notebook, tablet, desktop, perangkat komputasi mobile, workstation, display, dan digital signage; HP inkjet, LaserJet, DesignJet, Indigo, Scitex, serta printer 3D Jet Fusion; dan scanner.
- Semua kertas merek HP dan kemasan produk berbahan dasar kertas akan diambil dari sumber-sumber yang disertifikasi dan didaur ulang pada 2020, dengan mengutamakan virgin fiber dari sumber-sumber tersertifikasi Forest Stewardship Council[®] (FSC[®]). Kemasan adalah kotak yang disertakan dengan produk dan semua kertas (termasuk kemasan dan material) yang ada di dalam kotak.
- Intensitas dihitung sebagai bagian dari emisi GRK yang dilaporkan dari pemasok transportasi produk dan produksi tingkat pertama yang berhubungan dengan HP dibagi dengan pendapatan tahunan HP. Metode ini mengembalikan performa menurut produktivitas bisnis. Intensitas dilaporkan rata-rata bergulir selama tiga tahun untuk mengurangi dampak perbedaan dari tahun ke tahun dan menyoroti tren jangka panjang. Emisi GRK pemasok produksi termasuk Scope 1 dan Scope 2.
- Melanjutkan target yang telah ditetapkan sebelum pemisahan Hewlett-Packard Company pada 1 November 2015, memperpanjang target tersebut hingga tahun 2025. Termasuk data dari pemasok yang terkait dengan HP Inc. dan unit bisnis HP Inc. sebelum pemisahan
- HP Foundation adalah organisasi nirlaba 501(c)3.
- Termasuk valuasi jam relawan karyawan, donasi karyawan, hibah HP Foundation, dan pemberian HP Foundation.